

«Горячая линия»

независимого мониторинга качества продукции

уникальная услуга для предприятий, которые дорожат своим добрым именем и реально заботятся о качестве своей продукции.

Преимущества:

- постоянная обратная связь с конечным потребителем продукции;
- гарантия от размещения негативных отзывов в печатных и электронных СМИ;
- гарантия от появления контрафактной продукции;
- снижение социальной напряженности в общении с конечным потребителем продукции.

Реализация:

- на сайте компании-производителя размещается информация о работе независимой «горячей линии» контроля качества продукции (см. пример)



Добро пожаловать на сайт завода «Русский рыбный мир»

Русский рыбный мир
РЫБКООНСЕРВНЫЙ ЗАВОД «РУССКИЙ РЫБНЫЙ МИР»

РЫБНЫЕ КОНСЕРВЫ | СПЕЦЗАКАЗ | ИКРА | ВЯЛЕННАЯ РЫБА | VILA GREEN | ПРАЙС-ЛИСТ

Красная икра, рыбные консервы - производство и продажа. Красная икра оптом и другая рыбная продукция.

Производство консервов из рыбы и морепродуктов. Производство и продажа красной икры.

Завод работает в сфере переработки рыбы, икры и других морепродуктов с 2000 года. Широкий ассортимент выпускаемой продукции, современное оборудование и профессиональный коллектив позволяют нам с полной уверенностью сказать, что качество красной икры и рыбных консервов нашего производства соответствует всем международным стандартам. Вы всегда можете узнать цены на красную икру и другую продукцию, а также условия сотрудничества, связавшись с нашим отделом продаж.

World Food 2011 - краткий репортаж по итогам выставки
06.10.11 11:45

Завод "Русский Рыбный Мир" уже на протяжении нескольких лет участвует в выставке World Food. Особенность и основное преимущество данной выставки в том, что она проходит в начале сезона и поэтому носит очень важный стратегический характер для налаживания делового сотрудничества с новыми клиентами и поддержания отношений с существующими.

На выставке была проведена дегустация красной икры.

Голосования
О чем бы Вы хотели спросить руководство завода?
 Об итогах путины 2011?
 Тенденции рынка красной икры в 2011 г.?
 Тенденции рынка рыбных консервов в 2011 г.?
 О стратегии развития завода на ближайшее время?
 Об итогах деятельности за 3-й квартал 2011 г.?
[Голосовать](#) [Результаты](#)

Поиск по сайту
Найти...

Последние новости
Анализ рынка красной икры за 2010 г. И тенденции рынка в 2011
Контроль качества красной икры на заводе "Русский Рыбный Мир"
Анализ рынка красной икры за 2010 год и прогноз рынка на 2011
Декларация соответствия
Клуб Подолье

Самое популярное
Прайс лист
Красная икра
Красная икра - процесс производства на заводе "Русской Рыбный Мир"
Красная икра. Красная икра цена в Москве за 2010.
Немного полезной информации о красной икре
Рыбные консервы из морской рыбы

Кто на сайте
Сейчас на сайте находятся:
4 гостей на сайте

- специально обученный персонал круглосуточно готов ответить на звонок «разгневанного» потребителя и принять информацию о товаре (услуге) ненадлежащего качества;
- аналогично обрабатываются сообщения по электронной почте.
- принятые сообщения обрабатываются и оперативно (обычно раз в неделю) пересылаются представителю компании, уполномоченному принимать решения;
- сообщения, требующие немедленной реакции, обрабатываются в режиме on-line (возможно с выездом и личным контактом с потребителем);
- ежемесячно предоставляется полный отчёт о проделанной работе и потраченных ресурсах.

Результаты работы:

- демонстрация потребителям и конкурентам **реальной** заинтересованности в высоком качестве продукции компании;
- получение устойчивого конкурентного преимущества за счёт формирования благоприятного общественного мнения;
- 100% отслеживание появления контрафакта;
- внутренний контроль производства;
- снижение негативных последствий случайного приобретения потребителем некачественной продукции (жалобы, иски, негативные отзывы в социальных сетях, негативные публикации в печатных СМИ и сюжеты на ТВ).

Цена вопроса:

- 35 000 рублей ежемесячно на организацию «горячей линии» договор заключается как минимум на полгода;
- оплата накладных расходов по каждому случаю оперативного реагирования на жалобу потребителя (ежемесячно в конце каждого месяца).

**Уважающие Вас, команда профи из ООО «МэйДэй Консалтинг»
welcome@maydayco.ru (без выходных и праздников)**